

„Verified by GS1 – MO Tiger Team“ FINALNA Rezolucija Pravila validacije

Sreda 13. novembar 2019

Ovaj dokument je zaključni sažetak pravila validacije opisanih, razvijenih i jednoglasno usvojenih od strane tima Verified by GS1 Tiger, 15. aprila 2019. godine.

AŽURIRANJE: Odobrena promena 31. oktobra 2019. godine - da jezik URL-a proizvoda bude opcioni izbor.

Ulazni atributi

Ovi ulazni atributi su potvrđeni i dogovoreni za MVP (minimalno održivi proizvod) izdanje GS1 registarske platforme. Svaki atribut ima dodijeljeni kod koji se koristi kao referenca u pravilima validacije i identifikatorima najbolje prakse.

Atribut (kod)	Definicija	Kod	Obavezno
GTIN	Globalni broj koji jedinstveno identifikuje proizvod na nivou stavke, kutije, palete itd. (materijalni ili nematerijalni).	GTIN	Da
GTIN status	Status dostupnosti (AKTIVAN ili NEKATIVAN) GTIN-a unutar GTIN registry.	GTIN	Da
Licenčni ključ	Licenčni ključ korisnika GS1 licence na osnovu kojeg je GTIN izdat. <i>Licenčni ključ mora da obezbedi MO kao deo ulaznih atributa.</i>	LICN	Da
Naziv brenda	Ime koje je dao vlasnik brenda koji je namenjeno da ga potrošač prepozna. <i>Ponovljivo po jeziku. Svako ponavljanje vlasnika brenda dolazi sa jednim ili više obaveznih kodova jezika ili lokalnih kodova.</i>	NAME	Ne
Jezik naziva brenda	Kod jezika ili kod jezika za srodno ime brenda.	NAME	Za svako ponavljanje imena brenda
Opis proizvoda	Razumljiv, jedinstven i upotrebljiv opis proizvoda koji koristi kombinaciju ključnih elemenata kao što su naziv brenda, podbrend (ako je primenjivo), funkcionalni naziv, varijanta i neto sadržaj. Opis treba da ima smisla da trgovci na malo upravljaju proizvodom kroz svoje poslovanje i opisuju proizvod svojim potrošačima, npr. brend, ukus, miris itd. Primeri: „Nevidljivi čvrsti dezodorans AP Stick Spring Breeze 3.4oz“, „Grand GS1 tečni deterdžent za veš, tečni kompaktni obični instant mrlja bez mirisa 100 mL“,	DESC	Da

Atribut (kod)	Definicija	Kod	Obavezno
	ili „Grand GS1 boja za kosu tečna svetla do srednje plava 32 fl oz“. <i>Ponovljivo po jeziku. Svako ponavljanje opisa proizvoda dolazi sa jednim ili više obaveznih kodova jezika ili jezika.</i>		
Jezik opisa proizvoda	Kod jezika ili šifra jezika za opis povezanog proizvoda.	DESC	Za svako ponavljanje opisa proizvoda
URL slike proizvoda	Uniformni lokator resursa (URL) za sliku proizvoda visoke rezolucije koja jasno prikazuje primarnu prodajnu površinu proizvoda. Prodavci bi trebalo da budu u mogućnosti da koriste sliku za potvrdu identiteta artikla. <i>Ponovljivo sa opcionim kodovima jezika ili kodovima jezika.</i>	IURL	Ne
Jezik URL adrese slike proizvoda	Kod jezika ili kod jezika za sliku na koju upućuje URL slike povezanog proizvoda.	IURL	Ne
Globalna klasifikacija proizvoda	Šifra koja se koristi za grupisanje proizvoda na osnovu sličnih karakteristika prema GS1 globalnoj klasifikaciji proizvoda (GPC).	GPCC	Da
Neto sadržaj	Količina proizvoda sadržana u pakovanju, zajedno sa jedinicom mere, obično se štampa na etiketi za prodajno tržište. <i>Ponovljivo po jedinici mere.</i>	NETC	Ne
Jedinica Mere	Šifra koja označava mernu jedinicu.	NETC	Za svako ponavljanje neto sadržaja
Zemlja prodaje	Šifra koja predstavlja zemlju u kojoj se proizvod ili usluga nameravaju prodati. <i>Ponovljivo.</i>	CSAL	Ne



Imajte na umu da atribut "licencePrefixes" (niz) je dodat implicitno od strane GS1 Registry API za svaki poziv. Ovaj atribut sadrži sve GS1 licencne prefikse izdate MO koji otprema podatke. Ovaj atribut je neophodan za validaciju podataka, ali ga MO ne mora posebno obezbediti.



Imajte na umu da pravila validacije i najbolje prakse koje su zajedničke za sve attribute koriste identifikacioni kod "COMM" referenciraju na "common".

Pravila validacije

Ova pravila validacije se striktno primenjuju za podatke koji se dostavljaju u GS1 Registry Platform. Nesprovedena pravila validacije su definisana kao najbolje prakse kasnije u ovom dokumentu.

ID	Pravilo	Kod greške
RL.COMM.1	Sve vrednosti atributa moraju biti u UTF-8 encoding.	0x0010001
RL.COMM.2	Sve jezičke vrednosti moraju se sastojati od obaveznog koda jezika (ISO kod jezika) i opcionog lokalnog koda (ISO alfa 2 kod zemlje). Ako je prisutan lokalni kod, jezik i lokalne vrednosti moraju biti odvojene crticom, npr. „en-UK”. Svaki kod jezika ili lokalni kod mora biti prisutan u listi kodova koji su definisani ili referencirani u Dodatak A – Jezik i kodovi jezika .	0x0010002
RL.GTIN.1	GTIN vrednost mora da bude prisutna.	0x0020001
RL.GTIN.2	Vrednost GTIN-a mora da ima tačno 14 cifara. MO je odgovoran za prefiksiranje ključeva sa vodećim nulama gde je to potrebno.	0x0020002
RL.GTIN.3	GTIN-14 alokacije trenutno nisu u opsegu za GS1 registar, stoga će nizovi koji počinju celim brojem koji nije nula biti odbijeni.	0x0020003
RL.GTIN.4	Vrednost GTIN-a mora da ima status 1 („Aktivan”) ili 2 („Neaktivan”).	0x0020004
RL.GTIN.5	Poslednja cifra u GTIN vrednosti mora da bude važeća kontrolna cifra.	0x0020005
RL.GTIN.6	Vrednost GTIN-a mora biti jedinstvena u GTIN registry.	0x0020006
RL.GTIN.7	Vrednost GTIN-a mora da se zasniva na GS1 licencnom ključu koji MO izdaje relevantnom vlasniku brenda.	0x0020007
RL.LICN.1	Vrednost ključa licence mora biti prisutna.	0x0030001
RL.LICN.2	Vrednost ključa licence mora da se zasniva na jednom od prefiksa licencnog ključa koji je izdat MO i na koji upućuje API ključ koji se koristi za podnošenje trenutnog zahteva.	0x0030002
RL.NAME.1	Za sva ponavljanja imena brenda, vrednost imena brenda mora biti između 1 i 70 znakova.	0x0040001
RL.NAME.2	Za sva ponavljanja imena brenda, svako ponavljanje mora imati pripisan kod jezika ili koda lokala.	0x0040002
RL.NAME.3	Bilo koji kod jezika ili koda lokala se može pojaviti samo jednom u svim ponavljanjima naziva brenda.	0x0040003
RL.DESC.1	Mora biti prisutno najmanje jedno ponavljanje opisa proizvoda.	0x0050001
RL.DESC.2	Za sva ponavljanja opisa proizvoda, vrednost opisa proizvoda mora biti između 1 i 500 znakova.	0x0050002
RL.DESC.3	Za sva ponavljanja opisa proizvoda, svako ponavljanje mora imati pripisan kod jezika ili koda jezika.	0x0050003
RL.DESC.4	Bilo koji kod jezika ili koda jezika može se pojaviti samo jednom u svim ponavljanjima opisa proizvoda.	0x0050004
RL.IURL.1	Za sva ponavljanja URL adrese slike proizvoda, vrednost URL adrese slike proizvoda mora da bude između 1 i 2500 znakova.	0x0060001
RL.IURL.2	Za sva ponavljanja URL adrese slike proizvoda, format vrednosti URL adrese slike proizvoda mora da bude u skladu sa W3C URL standardom (https://www.w3.org/TR/2011/WD-html5-20110525/urls.html).	0x0060002
RL.IURL.3	Za sva ponavljanja URL-a slike proizvoda, izuzetak jedan, svako ponavljanje mora da ima jedan ili više kodova jezika ili kodova jezika.	0x0060003

RL.IURL.4	Bilo koji kod jezika ili kod lokalizacije može da se pojavi samo jednom u svim ponavljanjima URL-a slike proizvoda.	0x0060004
RL.IURL.5	Za sva ponavljanja URL adrese slike proizvoda, odredište URL-a slike proizvoda mora javno i pozitivno da odgovori na HTTP HEAD zahtev, bilo preko HTTP-a ili HTTPS-a.	0x0060005
RL.IURL.6	Za sva ponavljanja URL adrese slike proizvoda, vrednost zaglavljiva odredišnog tipa sadržaja (Content-Type) URL adrese slike proizvoda mora biti prisutna u listi/listama kodova definisanim ili referenciranim u Dodatak B – Podržani URL mime tipovi slike proizvoda . Imajte na umu da se ekstenzija imena datoteke ciljne datoteke zanemaruje kada se određuje mime-tipovi i da binarni mime-tipovi nisu podržani.	0x0060006
RL.IURL.7	Za sva ponavljanja URL-a slike proizvoda, vrednost zaglavljiva dužine sadržaja odredišnog sadržaja URL-a slike proizvoda (dužina sadržaja) mora biti veća od nule.	0x0060007
RL.GPCC.1	GPC kod mora biti prisutan.	0x0070001
RL.GPCC.2	GPC kod mora da ima tačno 8 cifara.	0x0070002
RL.GPCC.3	Ako se ovo odnosi na novokreirani GTIN zapis, GPC kod mora biti prisutan u listi kodova definisanim ili referenciranim u Dodatak C – Kodovi Globalne kategorije proizvoda .	0x0070003
RL.NETC.1	Za sva ponavljanja neto sadržaja, vrednost neto sadržaja mora biti celobrojna ili decimalna vrednost.	0x0080001
RL.NETC.2	Za sva ponavljanja neto sadržaja, svako ponavljanje mora imati tačno jednu pripisanu jedinicu mere.	0x0080002
RL.NETC.3	Bilo koji kod jedinice mere može se pojaviti samo jednom u svim ponavljanjima mrežnog sadržaja.	0x0080003
RL.NETC.4	Svaki kod jedinice mere mora biti prisutan u listi kodova koji su definisani ili referencirani u Dodatak D – Kodovi jedinica mera .	0x0080004
RL.CSAL.1	Kod bilo koje zemlje prodaje se može pojaviti samo jednom u svim ponavljanjima koda zemlje prodaje.	0x0090001
RL.CSAL.2	Kod svake zemlje prodaje mora biti prisutan u listi kodova definisanim ili navedenim u Dodatak E – Kodovi zemalja prodaje .	0x0090002

Dodatak A – Jezik i kodovi jezika

Podržani kodovi jezika su svi kodovi od 2 znaka navedeni za standard ISO 639-1:2002 (ISO 639 deo 1). For reference: <https://www.iso.org/iso-639-language-codes.html>

Podržani kodovi jezika su sve kombinacije podržanih kodova jezika i kodova zemalja navedenih za standard ISO 3166 Alpha-2.

For reference: <https://www.iso.org/iso-3166-country-codes.html>

Primer: „nl“ za Holandiju ili „nl-BE“ za Holandiju u regionu Belgija..

Dodatak B – Podržani URL mime tipovi slike proizvoda

Podržani mime-tip kodovi su sledeći odabarani IANA mime-tipovi.

Mime-tip	Opis
image/gif	GIF slike
image/jpeg	JPEG slike, sa bilo kojim nivoom kompresije
image/png	PNG slike, sa bilo kojim nivoom kompresije
image/svg+xml	XML-based SVG slike
image/tiff	TIFF slike, sa bilo kojim nivoom kompresije

Za referncu: <https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml>

Dodatak C – Kodovi Globalne kategorije proizvoda

Podržani GPC kodovi su svi kodovi navedeni u najnovijoj verziji GS1 GPC standarda (ne obavezno da ih koristi GDSN).

Za referencu: <https://www.gs1.org/standards/gpc/access-gpc-standards>

Dodatak D – Kodovi jedinica mera

Podržani kodovi mernih jedinica su svi kodovi u GDSN listi kodova mernih jedinica.

Za referencu:

http://apps.gs1.org/GDD/Pages/clDetails.aspx?semanticURN=urn:gs1:qdd:cl:MeasurementUnitCode_GDSN&release=7

Dodatak E – Kodovi zemalja prodaje

Podržani kodovi zemalja su svi kodovi od 2 znaka (Alfa-2), 3 znaka (Alfa-3) i 3-cifrene (numeričke) kodove navedene za standard ISO 3166.

Za referencu: <https://www.iso.org/glossary-for-iso-3166.html>

Pored gore navedenog, podržani su sledeći kodovi regiona:

Kod regije	Opis
EU	Evropska Unija (exceptional reservation in the ISO 3166 Alpha-2 standard)
WW	Ceo svet
XB	Severnoamerička regija
XC	Centralnoamerička regija
XD	Južnoamerička regija

Kod regije	Opis
XE	Afrička regija
XF	Podсахarsko-afrička regija
XG	Severnoafrička regija
XH	Bliskoistočna regija
XJ	Azijska regija
XL	Pacifička regija

Dodatak F – Tehnički nazivi atributa

Tehnički nazivi ulaznih atributa su unapred definisani za XML i non-XML implementacije.

Atribut	XML	Non-XML
GTIN	<gtin status="1">	gtin/value
GTIN status	08712000031312 </gtin>	gtin/status
Licenčni ključ	<licence>087120000</licence>	licence/value
Naziv brenda	<brandName lang="nl-NL">	brandName[]/value
Jezik naziva brenda	Heineken </brandName>	brandName[]/lang
Opis proizvoda	<tradeItemDescription lang="nl-NL">	tradeItemDescription[]/value
Jezik opisa proizvoda	Heineken pils blik 33 cl </tradeItemDescription>	tradeItemDescription[]/lang
URL slike proizvoda	<tradeItemImage>	tradeItemImageUrl[]/value
Jezik URL adrese slike proizvoda	<url> https://heineken.com/images/08712000031312.png </url> <lang>nl-NL</lang> <lang>en-UK</lang> </tradeItemImage>	tradeItemImageUrl[]/lang
Globalna klasifikacija proizvoda	<gpcCode>10000159</gpcCode>	gpcCode/value
Jedinica Mere	<netContent measurementUnitCode="LTR">	netContent[]/quantity
Jedinica Mere	0.33 </netContent>	netContent[]/measurementUnitCode
Zemlja prodaje	<targetMarket> <targetMarketCountryCode> BE </targetMarketCountryCode> <targetMarketCountryCode> 058 </targetMarketCountryCode> <targetMarketCountryCode> FRA </targetMarketCountryCode> </targetMarket>	targetMarket['BE',058,'FRA']