



Srbija i Crna Gora

GS1 pravila za merenje pakovanja radi usklađivanja podataka





Sada mogu!

Preduslov za sinhronizaciju podataka i njihovo usklađivanje

Pojačana zainteresovanost poslovnog sveta, koji pripada GS1, za razvoj i proširenje sinhronizacije podataka i njihovo usklađivanje direktna je posledica potrebe za poboljšanjem efikasnosti lanca snabdevanja. Ovo je ukazalo na potrebu usaglašenosti i tačnosti opisivanja karakteristika proizvoda. Jedan od atributa je i merenje pakovanja, za šta do sada nisu postojala čvrsta pravila koja bi bila primenjivana.

Aktivnosti GSMP-a

U toku izrade projekta za usklađivanje podataka proistekla je nužna potreba za uključivanje mera pakovanja proizvoda, a brzo se došlo i do saznanja da ne postoje odgovarajući standardi za merenje pakovanja kojima bi se osigurala usaglašenost. Jedna veća svetska kompanija mogla je čak na 60 načina da dostavi dimenzije pakovanja svim svojim partnerima širom sveta. Na osnovu prethodnog, upućen je zahtev GSMP-u (Telo za upravljanje procesom globalnih standarda) nakon čega je izrađen, testiran i dogovoren obiman skup pravila. Ove aktivnosti okončane su donošenjem Pravila za merenje pakovanja radi usklađivanja podataka.



Primer potrošačke trgovinske jedinice

Pre donošenja Pravila za merenje pakovanja nije postojao globalno prihvaćeni standard načina merenja upakovanih potrošačkih proizvoda. Primer koji sledi ilustruje uobičajenu grešku koja se pojavljuje prilikom određivanja lica/čeone strane pakovanja i merenja njegovih dimenzija.

Pravilo za merenje pakovanja utvrđuje da lice pakovanja predstavlja strana sa najvećom površinom koju proizvođač koristi da plasira i proda proizvod potrošaču. Samo nakon ispravne identifikacije lica pakovanja, mogu biti definisane visina, širina i dubina trgovinske jedinice. Preciznost ovakve informacije bitna je za postizanje optimalne poslovne komunikacije.



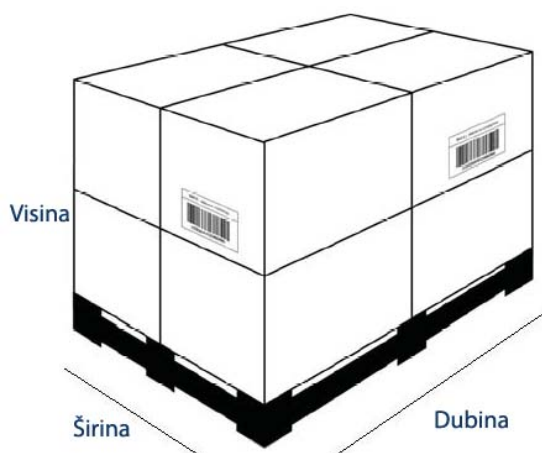
Primer nepotrošačke trgovinske jedinice

Tačno saopštavanje dimenzija pakovanja podjednako je važno i za jedinice kojima se trguje u okviru lanca snabdevanja. Za takve artikle (radi se o otvorenim kutijama i paletama koji nemaju naziv ili znak proizvođača) početna tačka za određivanje dimenzija predstavlja prirodna **osnova**:

Visina: Dimenzija trgovinske jedinice od osnove do vrha.

Širina: Najkraća strana osnove trgovinske jedinice.

Dubina: Najduža strana osnove trgovinske jedinice.



Koristi za poslovanje

Poboljšanje upravljanja zalihama, optimizacija prevoza, nepotrebna ponovna merenja

Svi učesnici u okviru lanca snabdevanja imaju koristi od primene ovih pravila.

Proizvođači su već počeli da uviđaju da primenom pravila postižu efikasniju kontrolu zaliha, a što se tiče prevoza bolju kontrolu jedinica i težina koje se transportuju. Takođe, u pojedinim zemljama pravila pomažu proizvođačima da ispune svoje ugovorne obaveze dostavljanjem tačne informacije maloprodavcima što im omogućuje dobijanje boljih uslova u poslovanju.

Maloprodavci su, takođe, uvideli da više nema potrebe za ponovnim merenjem artikala, što je nekada predstavljalo veliki dodatni angažman. Ova Pravila omogućavaju bolji uvid i kontrolu izloženih artikala u maloprodajnim objektima, kao i bolje planiranje, a skraćuju i vreme između prijema robe i njenog izlaganja na policama.

Šta kaže poslovni svet?

«Zahvaljujući novim Pravilima za merenje pakovanja radi usklađivanja podataka i njihove ispravne primene od strane dobavljača, individualni maloprodavci više ne moraju sami da vrše merenja proizvoda radi ispravnog izvršavanja svojih aktivnosti» kaže **Patrick Baptist, Rukovodilac projektovanja logističkog sistema, Holandija, 'Laurus' - maloprodaja.**

Bert van Lokhorst, Operativni menadžer 'Proctor & Gamble', dodaje: «I pored toga što još ima dosta definicija (u vezi usklađivanja podataka) o kojima moramo da se dogovorimo, ona koja se tiču mera proizvoda data su od strane GSMP-a u potpunosti. Globalni standardi služe usaglašavanju definicija, tako da će od sada Pravila za merenje pakovanja i presuđivati kada god se pojavi nedoumica kod jednog od partnera».

Brendon Beumer, Projektni menadžer za B2B elektronsku trgovinu iz 'Royal Ahold', uputio je pogled u budućnost sledećom izjavom "Pravila za merenje pakovanja su praktično omogućila da iskoristimo tačne podatke u okviru Globalne mreže za sinhronizaciju podataka. Sledeći izazov predstavlja rad na usklađivanju ovih mera sa dozvoljenim odstupanjima dogovorenim u okviru industrijskog sektora".

Gde se nalaze?

Pravila za merenje pakovanja data su i u najnovijoj verziji Opštih GS1 Specifikacija, u okviru Sekcije 6. Za dodatne informacije molimo da stupite u kontakt sa GS1 Srbija i Crna Gora ili da informaciju pribavite preko veb sajta www.gs1yu.org.

