



Globalni poslovni jezik

Standard za upravljanje GTIN-om

Ovaj standard je prikazan na GS1 websajtu:
<http://www.gs1.org/1/gtinrules/>

Verzija 1.0, usvojena, jun 2016.

Ovaj dokument predstavlja prevod prve verzije dokumenta GS1 „GTIN Management Standard“, jun 2016. sa engleskog na srpski jezik.

Rezime dokumenta

Podaci o dokumentu	
Naziv dokumenta	Standard za upravljanje GTIN-om
Naziv originala	GTIN Management Standard
Datum poslednje izmene	Jun 2016.
Verzija dokumenta	1.0
Izdanje dokumenta	
Status dokumenta	Usvojen
Opis dokumenta	Ovaj standard je postavljen na GS1 veb-sajtu: http://www.gs1.org/1/gtinrules/

Upozorenje

GS1[®], u skladu sa svojom politikom u vezi sa intelektualnom svojinom (IP), nastoji da izbegne neizvesnost u pogledu prava na intelektualnu svojinu tražeći od učesnika u Radnoj grupi koja razvija ovaj **Standard za upravljanje GTIN-om**, da su saglasni da se dopusti članicama GS1 pravo na besplatno korišćenje ili RAND dozvola za pravo na potraživanje, kako je ovaj pojam definisan u IP politici GS1. Takođe, skreće se pažnja na mogućnost da jedan ili više elemenata (delova) ove specifikacije mogu biti predmet patenta ili drugih prava intelektualne svojine koja nisu uključena u pravo na potraživanje. Pravo na svaki takav patent ili drugu intelektualnu svojinu nije predmet licencnih obaveza GS1. Čak šta više, sporazum o davanju dozvola koji pruža GS1 IP politika ne uključuje prava na IP i bilo kakva prava treće strane koja nema predstavnik u Radnoj grupi.

U skladu s tim, GS1 preporučuje da svaka organizacija, koja razvija implementaciju projektovanu u skladu sa ovom specifikacijom treba da ustanovi da li ima nekih patenata koji mogu da se odnose na specifičnu primenu koju organizacija razvija u skladu sa ovom specifikacijom i da li je potrebna licenca za korišćenje patenta ili druge intelektualne svojine. Ovo određivanje potrebe za dozvolom (licencom) treba da se učini u pogledu detalja specifičnog sistema koji projektuje organizacija u konsultaciji sa svojim savetnikom za patente.

OVAJ DOKUMENT JE DAT "OVAKAV KAKAV JESTE" BEZ BILO KAKVIH GARANCIJA, UKLJUČUJUĆI GARANCIJU TRGOVANJA (PRODAVANOSTI), DA NISU PREKRŠENA PRAVA, PODESNOSTI POSEBNOJ SVRSI, ILI DRUGU GARANCIJU KOJA PROISTIČE IZ OVE SPECIFIKACIJE. GS1 ovim putem odbacuje svaku odgovornost za bilo kakvu štetu, direktnu, indirektnu, logičnu, finansijsku, proisteklu iz primene ili pogrešne primene ovog standarda, uključujući odgovornost za kršenje bilo kojeg prava na intelektualnu svojinu vezano za upotrebu informacija u ovom dokumentu, ili koje se oslanjaju na ovaj dokument.

GS1 zadržava pravo da povremeno vrši izmene ovog dokumenta. GS1 ne garantuje za upotrebu ovog dokumenta i ne snosi odgovornost za bilo kakve greške koje se mogu pojaviti u dokumentu, niti je u obavezi da ažurira informacije sadržane u njemu.

GS1 i GS1 logo su registrovani zaštitni znaci organizacije GS1 AISBL.

Sadržaj

1	Uvod	4
1.1	Vodeći principi/Poslovni zahtevi za promenom GTIN-a	5
1.2	Definisanje novog proizvoda i izmenjenog proizvoda.....	5
1.3	Pridržavanje GS1 standarda i zakonske/podzakonske regulative	5
1.4	Standard za upravljanje GTIN-om i pravo odlučivanja vlasnika brenda.....	5
2	Pravila za upravljanje GTIN-om.....	6
2.1	Uvođenje novog proizvoda	6
2.2	Deklarisana formulacija ili funkcionalnost	7
2.3	Deklarisan neto sadržaj	9
2.4	Izmena dimenzija ili bruto težine.....	10
2.5	Dodavanje ili uklanjanje sertifikacionog znaka	11
2.6	Primarni brend (marka)	11
2.7	Vremenski ograničen ili promotivni proizvod	12
2.8	Količina pakovanja/sanduka	13
2.9	Unapred definisan asortiman	14
2.10	Cena na pakovanju.....	15

1 Uvod

Globalni broj trgovinske jedinice (GTIN) predstavlja globalno rešenje za lanac snabdevanja jer identifikuje svaku trgovinsku jedinicu za koju postoji potreba za pretraživanjem (korišćenjem) već definisanih informacija, kojoj može da se odredi cena, ili koja može da se naruči, ili fakturiše u bilo kojem delu bilo kojeg lanca snabdevanja.

Standard za upravljanje globalnim brojem trgovinske jedinice (Global Trade Item Number, GTIN) je projektovan sa ciljem da se pomogne privrednicima da donose konzistentne odluke u vezi sa jedinstvenom identifikacijom trgovinskih jedinica u otvorenim lancima snabdevanja. Ovaj standard je razvijen u skladu sa procesom upravljanja GS1 globalnim standardima (GSMP - Global Standards Management Process) i predstavlja deo GS1 sistema standarda. Ukoliko se svi partneri u lancu snabdevanja budu pridržavali ovog standarda za upravljanje GTIN-om, troškovi poslovanja će se minimizirati.

Jedinstvena identifikacija trgovinskih jedinica je ključna za povećanje efikasnosti rada jer se poslovni partneri oslanjaju na razmenu informacija o proizvodima datih na jedinstven način, a isto tako, obezbeđuje se nesmetano odvijanje operacija u globalnim lancima snabdevanja. Takođe, jedinstvena identifikacija trgovinskih jedinica je od presudne važnosti prilikom usklađivanja sa različitim propisima širom sveta. I najzad, jedinstvena identifikacija, kao i obaveštavanje trgovinskih partnera o izmenama u vezi sa trgovinskim jedinicama su od suštinskog značaja da se obezbedi da se na polici u prodavnici nađe pravi proizvod, kao i da potrošaču bude predstavljen i ispravno označen (opisan) na platformi e-trgovine.

1.1 Vodeći principi/Poslovni zahtevi za promenom GTIN-a

Standard za upravljanje GTIN-om je industrijski standard kojim se poboljšava poslovna praksa i povećava korisnost za potrošača, naročito kada se za postojeći proizvod *menja* već definisani podatak (informacija) ili kada se uvodi novi proizvod. Svaki vlasnik brenda, kada vrši izmene postojećeg proizvoda, kao i kada razvija strategiju dodeljivanja GTIN-a za novi proizvod, treba da razmotri sledeće vodeće principe.

1. Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih/postojećih proizvoda?
2. Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?
3. Da li postoji značajan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?

Da bi GTIN bio promenjen, mora biti primenjen najmanje jedan od ovih vodećih principa.

1.2 Definisanje novog proizvoda i izmenjenog proizvoda

Kada se donosi odluka o identifikaciji proizvoda, važno je da se prepoznaju razlike između NOVOG proizvoda i postojećeg proizvoda na kojem su izvršene izmene.

Novi proizvodi su oni koji se ne nalaze u tekućoj ponudi proizvoda vlasnika brenda i novi su za tržište. Novi proizvod treba shvatiti kao "dopunu" ponude proizvoda. Standard za upravljanje GTIN-om zahteva da, ako je proizvod nov, treba obavezno da se označi novim GTIN-om radi preciznog razlikovanja novog proizvoda od bilo kog postojećeg proizvoda koji je već raspoloživ na tržištu.

Izmenom postojećih proizvoda ("izmenjeni proizvodi") smatra se da su proizvodi zamenjeni (njihova prethodna verzija neće više postojati a u promet se stavlja izmenjen proizvod i o tome odlučuje vlasnik brenda). Standard za upravljanje GTIN-om definiše kada je izmena nekih atributa postojećeg proizvoda takva da se zahteva dodela novog GTIN-a.

- **Novi proizvod:** "Novi proizvod" se definiše kao proizvod koji do sada nije postojao, ili nije bio raspoloživ za prodaju i predstavlja dopunu ponude (portofolija) vlasnika brenda tj. nov je za tržište.
- **Izmenjen proizvod:** Postojeći proizvod koji se već nalazi u ponudi vlasnika brenda i raspoloživ je na tržištu, ali su neki njegovi atributi izmenjeni.

1.3 Pridržavanje GS1 standarda i zakonske/podzakonske regulative

Standard za upravljanje GTIN-om sadrži minimalne zahteve. Korisnicima ovog standarda se savetuje da istraže da li možda na njihovom tržištu ima propisa koji su stroži i kojih MORAJU da se pridržavaju.

Svi zakonski i podzakonski propisi imaju prvenstvo u odnosu na ovaj standard za upravljanje GTIN-om.

1.4 Standard za upravljanje GTIN-om i pravo odlučivanja vlasnika brenda

Standard za upravljanje GTIN-om predstavlja minimum promena GTIN-a o kojima privredni subjekt donosi odluku. Vlasnici brenda mogu da promene GTIN jednog proizvoda toliko puta koliko smatraju da je odgovarajuće na osnovu svojih potreba, kao i potreba njihovih potrošača i trgovinskih partnera, a na bazi vodećih principa definisanih u sekciji [1.1](#).

2 Pravila za upravljanje GTIN-om

U nastavku su dati detalji koji definišu kada MORA da se dodeli novi GTIN (NOVI PROIZVOD) a kada da se promeni GTIN (IZMENJEN PROIZVOD) da bi se postigla usaglašenost sa ovim standardom.

Pravila za upravljanje GTIN-om definišu kada treba promeniti GTIN na nivou potrošačke trgovinske jedinice (osnovna jedinica), kao i na višim nivoima trgovinskih jedinica (npr. sanduk, paleta) koji postoje i primenjuju se u procesima distribucije.

Važno je da sva pravila za upravljanje GTIN-om treba da se uzimaju u obzir kada se donosi konačna odluka o tome da li treba promeniti GTIN, ili ne.

2.1 Uvođenje novog proizvoda

"Novi proizvod" se definiše kao proizvod koji do sada nije postojao, ili nije bio raspoloživ za prodaju i predstavlja dopunu ponude (portofolija) vlasnika brenda tj. nov je za tržište.

Za svaki novi proizvod dodeljuje se novi GTIN.

Hijerarhijski nivoi dodeljivanja GTIN-a

- GTIN se dodeljuje na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice (osnovne jedinice).
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom nivou u hijerarhiji pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice (osnovne jedinice).

Naziv GTIN pravila	Novi GTIN za nivo maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice (osnovne jedinice)?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Uvođenje novog proizvoda	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju dodeljivanje GTIN-a

- Proizvođač mobilnog telefona u ponudi svog proizvoda dodaje model sa novim karakteristikama.
- U proizvodnji se uključuje proizvod sa ukusom ili aromom koji nisu postojali u ponudi vlasnika brenda a što je dodatak drugim ukusima ili aromama u njegovoj ponudi.
- Pakovanje proizvoda je na engleskom jeziku a kreirana je i verzija istog proizvoda samo na španskom jeziku.
- Sezonska izmena (modifikacija) proizvoda kada vlasnik brenda očekuje da potrošač/trgovinski partner može jedinstveno da naruči (razlikuje) proizvod.
- Novi model televizora sa novim funkcijama (npr. WiFi i TV uživo preko Interneta).
- Nova linija džins odeće koja uključuje razne veličine određenog modela i boje džinsa (30x30, 30x32, 32x30, 32x32 itd.). Varijanta svakog modela, boje i veličine smatra se jedinstvenim proizvodom i dodeljuje joj se jedinstveni GTIN.
- Promena berbe grožđa (godine proizvodnje) boce vina je takva da potrošač prepoznaje da se radi o različitom kvalitetu u odnosu na predhodnu godinu TAKO DA SE ovo vino ne smatra kao "izmena" ili isti proizvod, već kao novi i jedinstveni proizvod.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih/tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Uvođenje novog proizvoda	DA	DA	DA

2.2 Deklarisana formulacija ili funkcionalnost

“Funkcionalnost” se definiše kao posebna upotreba ili skup upotreba za koje se nešto projektovalo. “Formulacija” se definiše kao lista sastojaka ili komponentata koje su upotrebljene za izradu trgovinske jedinice.

Novi GTIN se zahteva kod izmene formulacije ili funkcionalnosti, koje utiču na izmenu zakonski obavezne deklaracije na pakovanju proizvoda i kod kojih vlasnik brenda očekuje da potrošač ili partner u lancu isporuke prepozna razliku. Oba uslova moraju biti ispunjena da bi se dodelio novi GTIN.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a mora da se izvrši na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/ osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem nivou hijerarhije pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice /osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Deklarisana formulacija ili funkcionalnost	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Proizvod sadrži orahe, čime se uvodi novi alergen koji na osnovu zakona mora da se unese u deklaraciju i što mora da bude uočljivo potrošaču.
- Izmena formulacije koja se sastoji u smanjenju šećera za 50%, sada deklarirše trgovinsku jedinicu kao proizvod “sa malo šećera”.
- Amonijak (potencijalno opasan sastojak) je dodat formuli što može da stvori problem kod potrošača/trgovinskog partnera tokom upotrebe ili skladištenja proizvoda.
- Prethodno zamrznut losos se sada prodaje kao svež losos.

Dodatne informacije

- Dodeljivanje novog GTIN-a se NE zahteva kada je deklarirana postojeća funkcionalnost koja je i ranije postojala ali nije bila deklarirana na pakovanju, a sada je dodata na novo pakovanje.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila data u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Deklarisana formulacija ili funkcionalnost	DA	DA	DA

2.3 Deklarisan neto sadržaj

“Neto sadržaj” se definiše kao količina proizvoda (koji služi za potrošnju) sadržanog u okviru trgovinske jedinice, koja je deklarirana na etiketi i može da izrazi: neto težinu, zapreminu, broj, jedinice, itd.

Svaka izmena (povećanje ili smanjenje) zakonski zahtevanog deklarisanog neto sadržaja odštampanog na pakovanju, zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem nivou hijerarhije pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Deklarisan neto sadržaj	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Deklarisan broj pelena u pakovanju pelena za jednokratnu upotrebu menja se od 14 na 12 komada.
- Deklarisana neto težina kese slanog keksa povećava se od 680 g (24 oz) na 794 g (28 oz).
- Deklarisan broj žileta u pakovanju menja se od 4 na 6.
- Bonus količina proizvoda je sada uključena u pakovanje i u deklaraciju za potrošača. Na primer, pakovanje koje je sadržavalo 4 komada balzama za usne je povećano i sada sadrži 6 komada i deklarirane se kao Bonus pakovanje 6 komada. Dodatna 2 proizvoda su prikazana potrošaču kroz deklaraciju (jer pakovanje sada sadrži 6 komada).

Dodatne informacije

- Zahtevi ne uključuju nikakve marketinške deklaracije ili preporuke za potrošače, osim ako se ne odnose direktno na određivanje cene, marku, državne propise. Na primer: nutritivna referentna vrednost.
- Deklarisan neto sadržaj je onaj koji se nalazi na etiketi na polici prodavnice, kao i onaj, za potrošača, koji navodi cenu po jedinici. Bitna je tačnost i sinhronizacija podataka za ove obe namene, a nepridržavanje može imati za rezultat kaznene mere.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila data u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Deklarisan neto sadržaj	DA	DA	DA

2.4 Izmena dimenzija ili bruto težine

Izmena fizičke dimenzije preko 20% u smeru bilo koje ose ili u pogledu bruto težine zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a se vrši na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Izmena dimenzije ili bruto težine	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Bruto težina proizvoda povećana je za 50% od 0,34 kg (0.75 lb) na 0,68 kg (1.5 lb) zbog promene materijala pakovanja (od plastike u staklo).
- Visina kutije deterdženta za pranje je promenjena za 40% od 7,6 cm (3 in) na 10,64 cm (4.2 in).
- Orijentacija sanduka ili palete (nema promene kod jedinice koja je sadržana) može se izmeniti tako da je promena po jednoj ili više osa.

Dodatne informacije

- Ovaj deo standarda se primenjuje samo na izmene dimenzija i bruto težine proizvoda. Za svaku izmenu neto sadržaja postupa se prema pravilu za "deklarisan neto sadržaj".
- Česte kumulativne izmene pri kojima se ne menja GTIN, a da bi se izbeglo pravilo od 20%, je neprihvatljiva praksa. Trgovinski partneri treba da se obaveštavaju o svim izmenama dimenzija. Kumulativne izmene bi mogle stvoriti probleme za trgovinske partnere i mogu ometati protok (kretanje) proizvoda.
- Videti [GS1 GDSN pravila za mere pakovanja \(GS1 GDSN Package Measurement Rules\)](#) za konzistentan, ponovljiv proces određivanja mera datog pakovanja proizvoda.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Izmena dimenzija ili bruto težine	DA	NE	DA

2.5 Dodavanje ili uklanjanje sertifikacionog znaka

Izmena na pakovanju koja se sastoji u dodavanju novog, ili uklanjanju postojećeg sertifikacionog znaka (npr. košer, UL ili CE), koja ima značaja za regulatorne državne organe, trgovinske partnere ili krajnjeg potrošača, zahteva dodeljivanje novog GTIN.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a se vrši na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Dodavanje ili uklanjanje sertifikacionog znaka	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Uklanjanje Halal ili Košer sertifikacionog znaka sa pakovanja proizvoda.
- Dodavanje loga "Energetska efikasnost" dobijenog od ovlašćene vladine agencije.
- Uklanjanje sertifikacionog znaka: ORGANIC.

Dodatne informacije

- Za svrhe interpretacije ovog pravila, sertifikacioni znak je simbol, logo ili tekst na proizvodu kojim se deklarira da proizvod ispunjava posebne kriterijume i standarde u pogledu formulacije, berbe, obrade ili izrade (npr. evropski sertifikacioni znak) koji može da se eksterno verifikuje od strane sertifikacionog državnog tela ili državne ili privatne agencije.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Dodavanje ili uklanjanje sertifikacionog znaka	DA	DA	DA

2.6 Primarni brend (marka)

Primarna marka je marka koja je najprepoznatljivija za potrošača, koju određuje vlasnik brenda i koja se može izraziti logom i/ili rečima.

Izmena primarne marke koja se nalazi na trgovinskoj jedinici zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a se vrši na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad novoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Primarni brend (marka)	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Naziv kompanijskog primarnog brenda je izmenjen od "Old Edge Computers" u "Leading Edge Computers".

Dodatne informacije

- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od predhodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (napr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Primarni brend (marka)	DA	NE	NE

2.7 Vremenski ograničen ili promotivni proizvod

Izmena proizvoda da bi bio promotivni (uključujući izmene pakovanja) vezano za specifični događaj ili datum, koja zahteva posebno rukovanje u lancu snabdevanja da bi se obezbedilo da trgovinska jedinica bude raspoloživa za prodaju u toku određenog vremenskog perioda, zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Ne zahteva se promena GTIN-a na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Vremenski ograničen ili promotivni proizvod	NE	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju jedinstveni GTIN na višem nivou pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta):

- Besplatna probna jedinica (koja nije identifikovana svojim sopstvenim GTIN-om) je priključena postojećoj jedinici u promotivnom periodu, deklarisan neto sadržaj originalne jedinice je nepromenjen i dimenzije pakovanja ili bruto težina proizvoda NISU izmenjene za više od 20%.
- U periodu od dva meseca, slike praznika su prikazane na proizvodu. Božićna drvca su dodata na pakovanje maramica.
- Jedinstveno pakovanje proizvoda je uvedeno za "Početak školske godine".
- Logo Svetskog kupa je dodat na pakovanje proizvoda za određeni vremenski period.
- Za određeni vremenski period, proizvođač je priključio kupon za smanjenje cene za 1\$ "Giant" velikoj boci deterdženta za pranje veša. Kupon je namenjen za otkup u trenutku kupovine.
- Promociona verzija proizvoda je započeta sa tekstem "Specijalna ponuda" odštampanim na pakovanju.

Dodatne informacije

- Za vremenski ograničene promocije ne treba da se promeni GTIN za nivo maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/ osnovne jedinice, ali za svrhe sledljivosti u lancu isporuke, sanduci i palete (zbirna pakovanja) treba da budu jedinstveno identifikovani.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Vremenski ograničen ili promotivni proizvod	DA	NE	DA

2.8 Količina pakovanja/sanduka

Izmena broja trgovinskih jedinica u sanduku ili izmena količine sanduka u unapred definisanoj konfiguraciji palete, zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Jedinstveni GTIN se dodeljuje na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Količina pakovanja/sanduka	- <i>Slučaj se ne odnosi na ovaj nivo pakovanja</i>	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju jedinstveni GTIN na višem nivou pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta):

- Izmena konfiguracije sanduka od sadržanih 8 trgovinskih jedinica na sadržanih 12 trgovinskih jedinica zahteva da se sanduk jedinstveno identifikuje.

- Izmena konfiguracije palete od sadržanih 12 sanduka na sadržanih 16 sanduka zahteva da paleta bude jedinstveno identifikovana.

Dotatne informacije

- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Količina pakovanja/sanduka	NE	DA	DA

2.9 Unapred definisan asortiman

Unapred definisan asortiman se definiše kao pakovanje od dve ili više trgovinskih jedinica koje su kombinovane i prodaju se zajedno kao jedna trgovinska jedinica (može se takođe odnositi na svežanj, paket).

Izmena, dodatak ili zamena jedne ili više trgovinskih jedinica uključenih u unapred definisan asortiman zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a se vrši na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Unapred definisan asortiman	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Varijetet mirisa u okviru tri pakovanja parfema je izmenjen jer je jedna od bočica mirisa zamenjena novim parfemom.
- Kombinovano pakovanje šampona i balzama je promenjeno i sada sadrži šampon i hidrirajuću masku za kosu.
- Pakovanje koje sadrži više majica plave boje je izmenjeno i žuta majica zamenjuje jednu od postojećih plavih majica.

Dotatne informacije

- Pojedine trgovinske jedinice uključene u asortiman su eksplicitno definisane od strane trgovinskih partnera i nose svoj sopstveni, jedinstveni GTIN, drugačiji od GTIN-a dodeljenog asortimanu.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Unapred definisan asortiman	DA	DA	DA

2.10 Cena na pakovanju

'Cena na pakovanju' se definiše kao slučaj kada vlasnik brenda uključi prethodno određenu cenu kao deo grafike na pakovanju. To nije cena označena na kartici, nalepnici, privesku ili nečem drugom što se može ukloniti sa pakovanja ili proizvoda.

Svako dodavanje, promena ili uklanjanje cene označene direktno na pakovanju proizvoda (što se inače ne preporučuje), zahteva dodeljivanje novog GTIN-a.

Hijerarhijski nivo promene GTIN-a

- Promena GTIN-a se vrši na nivou maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice / osnovne jedinice.
- Jedinstveni GTIN se dodeljuje i na svakom postojećem hijerarhijskom nivou pakovanja iznad nivoa maloprodajne potrošačke trgovinske jedinice/osnovne jedinice.

Naziv GTIN pravila	Promena GTIN za maloprodajnu potrošačku trgovinsku jedinicu / osnovnu jedinicu?	Novi GTIN za viši nivo pakovanja (npr. paket, sanduk, paleta)?
Cena na pakovanju	DA	DA

Primeri poslovnih scenarija koji zahtevaju promenu GTIN-a

- Unapred odštampana cena na pakovanju se menja od €3 na €2.
- Prodajna cena od €8 dodata je na pakovanje proizvoda.
- Preporučena je proizvodna maloprodajna cena (The Manufacturing Suggested Retail Price-MSRP) od \$2.19 i uključena je u grafiku pakovanja.

Dodatne informacije

- Postoji opasnost da se deklarirana cena za potrošača (odštampana na pakovanju) razlikuje od cene koja se naplaćuje (cena u maloprodajnom sistemu). Prema zakonskim propisima o određivanju cene normalno je da prikazana cena mora da bude jednaka (ili veća nego) ceni koja tereti potrošača. Zbog ovih izazova se strogo preporučuje da pakovanje ne sadrži unapred odštampanu cenu.
- Lokalnim, nacionalnim ili regionalnim propisima mogu da se zahtevaju češće promene GTIN-a. Ti propisi imaju prednost u odnosu na pravila utvrđena u ovom standardu.

Primena vodećih principa

Naziv GTIN pravila	Da li se od potrošača i/ili trgovinskog partnera očekuje da razlikuje izmenjen ili novi proizvod od prethodnih / tekućih proizvoda?	Da li već postoje regulatorni/pravni zahtevi koji obavezuju potrošača i/ili trgovinskog partnera?	Da li postoji znatan uticaj na lanac snabdevanja (npr. kako se proizvod otprema, skladišti, prima)?
Cena na pakovanju	DA	DA	DA