



Srbija i Crna Gora

GDSN pravila za merenje pakovanja
GS1 standard
izdanje 1.4, 15-sep-2006



GDSN 

Rezime dokumenta

Deo dokumenta	Trenutna vrednost
Naslov dokumenta	GDSN pravila merenja pakovanja - GS1 standard
Datum poslednje izmene	15-Sep-2006
Tekuće izdanje dokumenta	Izdanje 1.4
Status	Usvojen
Opis dokumenta (rezime)	Ovaj dokument utvrđuje pravila za opštu, nedvosmislenu definiciju atributa nominalnih mera pakovanja proizvoda da bi se olakšala razmena informacija za maloprodajne i nemaloprodajne proizvode od potrošačkih jedinica do nivoa sanduka i svih nivoa međupakovanja između njih.

Učesnici

Ime	Organizacija
Zexia Huang	GS1
Justin Childs	GS1
Maria Victoria Caro	GS1

Dnevnik promena u izdanju 1.4

Izmene Br.	Datum promene	Promenio	Rezime promene
1	Aug-2006	Zexia Huang	Prva verzija
2	Sep-2006	Justin Childs	Dodata dozvoljena odstupanja za merenje pakovanja
4	Sep-2006	Maria Victoria Caro	<p>Dodat zahtev za izmenu koji je usvojila BRG grupa za bar kodove i identifikaciju, koji se odnosi na Sekciju 6.8 Opštih specifikacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CR 05-000212: Definicija potrošačke trgovinske jedinice prema nepotrošačkoj trgovinskoj jedinici. ■ CR 05-000375: Objašnjenje jedinice mere ■ CR 06-000083: Objašnjenje određivanja prirodne osnove nepotrošačke trgovinske jedinice

Upozorenje

Iako su učinjeni svi mogući napori da se obezbedi da standardi GS1 sistema sadržani u dokumentu budu korektni, GS1 i strane koje su učestvovala u kreiranju ovog dokumenta OVIM ISKAZUJU da je dokument dat bez garancija, eksplicitnih ili implicitnih, za tačnost ili podesnost svrsi i OVIM SE ODRIČU svake odgovornosti, direktne ili indirektna, za štete ili gubitke koji bi mogli biti prouzrokovani upotrebom ovog dokumenta. S vremena na vreme dokument se može modifikovati usled razvoja tehnologije, promene standarda ili novih pravnih zahteva. Neka imena proizvoda i kompanija prikazana ovde mogu biti marke i/ili zaštićene marke tih kompanija.

Sadržaj

1.	Predgovor.....	4
2.	Uvod.....	4
3.	Metričke i imperijalne dimenzije.....	4
3.1.	Linearne dimenzije.....	4
3.2.	Merenje težine.....	5
4.	Potrošačke (krajnje korisničke) trgovinske jedinice.....	5
4.1.	Pregled.....	5
4.2.	Određivanje podrazumevajuće prednje strane jedinice.....	5
4.3.	Određivanje visine, širine i dubine.....	6
4.4.	Viseća jedinica.....	7
4.5.	Savitljivo pakovanje sa uvezanim vrhom.....	8
4.6.	Savitljivo pakovanje bez oznaka.....	9
4.7.	Cilindrične jedinice.....	9
4.8.	Multipakovanja.....	10
5.	Nepotrošačka trgovinska jedinica.....	10
5.1.	Pregled.....	10
5.2.	Određivanje osnove.....	10
5.3.	Određivanje visine, širine i dubine.....	11
6.	Standardna dozvoljena odstupanja za tačnost podataka.....	14
6.1.	Pregled.....	14
6.2.	Standardna dozvoljena odstupanja za nepotrošačke trgovinske jedinice.....	15
6.3.	Standardna dozvoljena odstupanja za potrošačke trgovinske jedinice	16

1. Predgovor

Ovaj dokument utvrđuje pravila za opštu, nedvosmislenu definiciju atributa nominalnih mera pakovanja proizvoda da bi se olakšala razmena informacija o njima za maloprodajne i nemaloprodajne proizvode, od potrošačkih jedinica preko svih nivoa međupakovanja do nivoa sanduka. Ovaj standard pruža mogućnost ponavljivih procesa za utvrđivanje mera za određeno pakovanje proizvoda u slučaju kada merenja izvode različita lica, nezavisno jedno od drugog. Ova pravila su nezavisna od orijentacije proizvoda na polici. Lokalna regulativa, je restriktivnija, i pokriva merenje težine ili dimenzije, a ima prednost u odnosu na ove specifikacije.

Kada se novi globalni broj trgovinske jedinice (GTINTM) dodeli trgovinskoj jedinici, osnovno je da strana koja dodeljuje broj, obično proizvođač, trgovinskim partnerima dostavi detaljne informacije o karakteristikama nove trgovinske jedinice. Ova informacija mora da se dostavi što je pre moguće i to pre nego što stvarno počne da se trguje proizvodom i mora da sadrži detalje kao što su naziv marke, neto težina, materijal za pakovanje itd. kao i mere pakovanja.

2. Uvod

Precizno i konzistentno merenje dimenzija pakovanja trgovinske jedinice je ključ za uspešnu sinhronizaciju podataka između trgovinskih partnera. Ova pravila su data da bi ih koristili svi trgovinski partneri koji žele da razmene podatke o merama pakovanja proizvoda. Namena ove zajedničke metodologije za određivanje mera pakovanja proizvoda je da se obezbedi globalna kompatibilnost. Isporučiocu mogu da koriste bilo koju validnu jedinicu mere a na njihovim trgovinskim partnerima je da konvertuju jedinicu mere u odgovarajući inkrement u sistemu mera (na primer, milimetre u centimetre, funte u unce ili inče u stope). Što se tiče imperijalnih i metričkih mera, isporučiocu treba da dostave podatke u sistemu mera primereno zahtevima ciljnog tržišta.

3. Metričke i imperijalne dimenzije

GDSN dozvoljava do tri decimalna mesta za dimenzije, a nivo preciznosti je prepušten isporučiocu. Sledeća pravila zaokruživanja ustanovljena su kao najmanji nivo zahtevane preciznosti.

3.1. Linearne dimenzije

Za linearne dimenzije, sva merenja se zaokružuju naviše, a decimalna mesta se specificiraju na sledeći način: milimetri se obavezno zaokružuju naviše na ceo broj milimetara. Na primer 99,3 mm postaju 100 mm.

Inči se obavezno zaokružuju naviše na najbližih 0,05 inča. Na primer, 2,942 inča postaju 2,95 inča.

Kod razmene podataka između trgovinskih partnera koji koriste različite sisteme mora se koristiti sledeći odnos pri konverziji mera sa zaokruživanjem naviše:

- 1 inč = 25,4 mm
- 1 mm = 0,03937 inča

3.2. Merenje težine

GDSN dopušta do tri decimalna mesta za veličinu mere, ali nivo preciznosti određuje isporučilac a prema lokalnim zakonima. Ukoliko se ukaže potreba zaokruživanja, sva merenja težine zaokružuju se tako da odgovaraju nivou utvrđene preciznosti.

Konverzije se rade korišćenjem sledećih odnosa konverzije:

- 1,000 funti = 0,454 kilograma
- 1,000 kilograma = 2,205 funte

4. Potrošačke (krajnje korisničke) trgovinske jedinice

4.1. Pregled

Potrošačke trgovinske jedinice se identifikuju GTIN brojem.

Sa stanovišta kanala maloprodaje, ove jedinice se mere kao potrošačke trgovinske jedinice ako ispunjavaju sledeća tri kriterijuma:

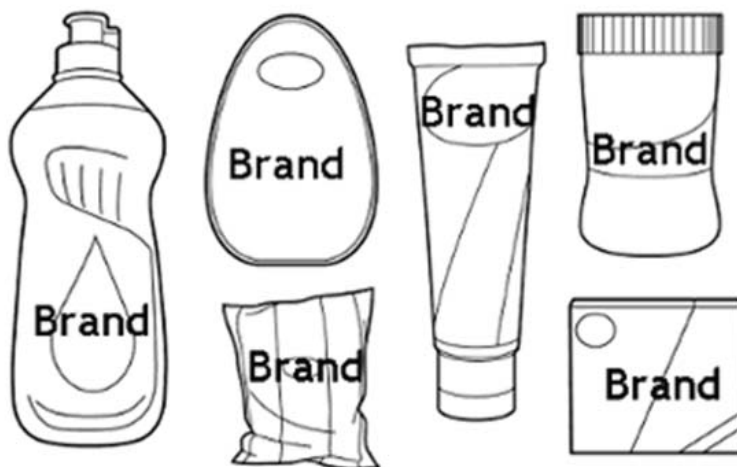
- Namenjene su za prolazak kroz naplatno mesto
- Imaju unapred određenu prednju stranu
- Ako je jedinica bar kodirana, biće označena u skladu sa Tabelama specifikacije simbola za maloprodajne jedinice (prema sekciji 5.4.2.7.1)

Ako se sa potrošačkom trgovinskom jedinicom takođe trguje kao sa logističkom trgovinskom jedinicom, ona ipak mora da se posmatra i meri kao potrošačka trgovinska jedinica.

4.2. Određivanje podrazumevajuće prednje strane jedinice

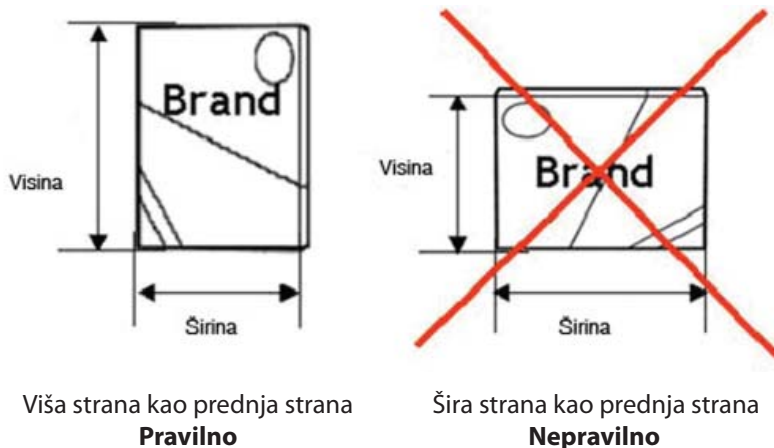
Pre bilo kakvog određivanja dimenzija, mora da se odredi podrazumevajuća prednja strana trgovinske jedinice. Prema ovom standardu, podrazumevajuća prednja strana je strana sa najvećom površinom koju proizvođač koristi radi »prodaje« proizvoda potrošaču tj drugim rečima, strana sa oznakama kao što je ime proizvoda.

Slika 4-1 Određivanje podrazumevajuće prednje strane jedinice



Pojedina pakovanja proizvoda imaju više od jedne moguće prednje strane sa istom površinom. Ti proizvodi na policama mogu da budu prikazani i vertikalno i horizontalno. Ukoliko pakovanje proizvoda ima više od jedne moguće prednje strane, smatra se da je najviša strana podrazumevajuća prednja strana.

Slika 4-2 Određivanje podrazumevajuće prednje strane jedinice koja ima više od jedne iste površine za prednju stranu



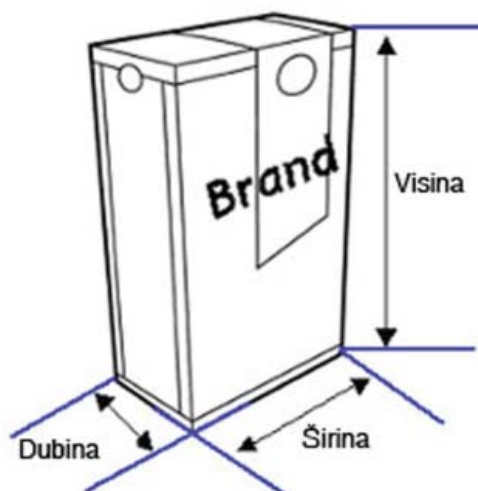
4.3. Određivanje visine, širine i dubine

Nakon što se odredi podrazumevajuća prednja strana, mogu da se odrede visina, širina i dubina jedinice.

Po određivanju lica podrazumevajuće prednje strane određuje se:

- Visina: od osnove do vrha
- Širina: sleva na desno
- Dubina: od prednje strane do poledine

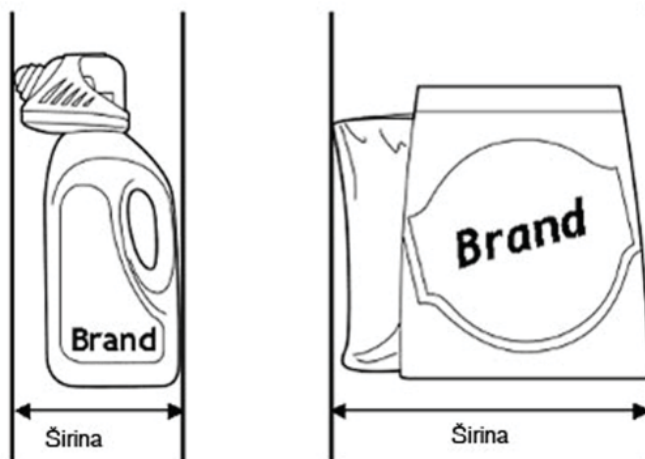
Slika 4-3 Visina, širina i dubina jedinice



Pošto se odrede visina, širina i dubina, moguće je pristupiti određivanju dimenzija.

Uvek se meri najveće rastojanje tj. pri merenju se uključuju i predmeti kao što su geometrijske projekcije, poklopci i besplatni proizvodi (na primer, dodaci na pakovanju, prilozi ili uzorci).

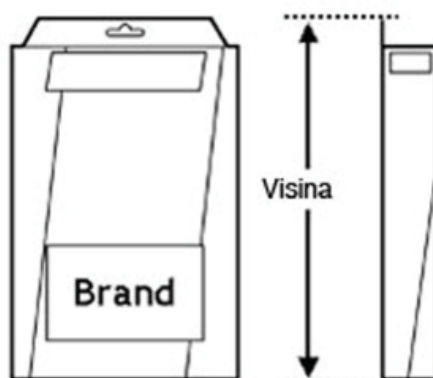
Slika 4-4 Uvek se meri najveće rastojanje



4.4. Viseća jedinica

Viseća jedinica je bilo koja potrošačka jedinica predstavljena na »vešalici«. Ukoliko je viseća jedinica u celini namenjena da visi, mora da se meri onako kako visi. Čak i ako se predstavlja horizontalno, ili je naslagana, dimenzije se određuju kada jedinica visi. Zahtev da se uvek meri najveće rastojanje primenjuje se i na deo za vešanje (i pokretni vrh)..

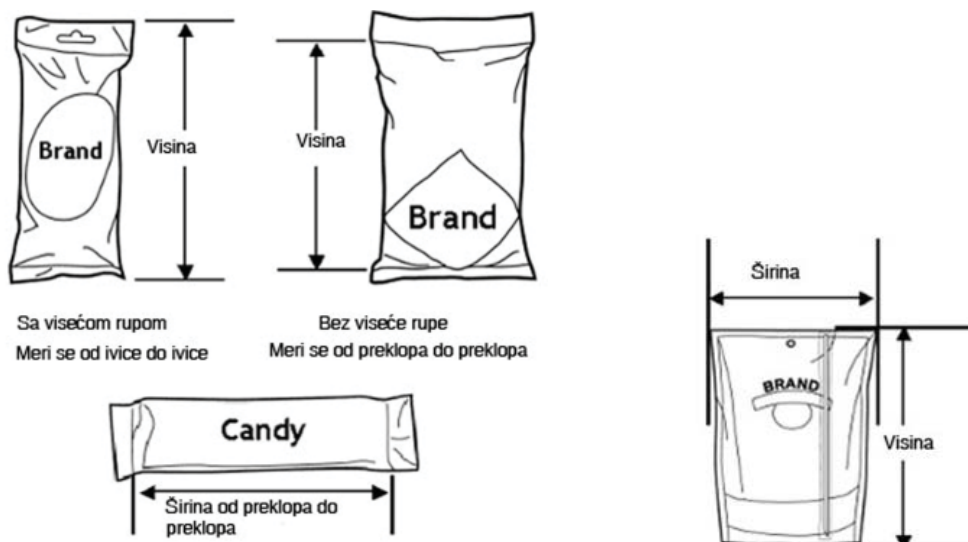
Slika 4-5 Viseće jedinice se uvek mere u položaju kako vise



Ukoliko potrošačka trgovinska jedinica ima savitljivo pakovanje sa rupom za vešanje, ona mora da se meri onako kako visi. U tom slučaju bi jedinicu trebalo meriti od ivice do ivice (oba šava za zatvaranje bi trebalo da budu uključena pri merenju).

Savitljiva pakovanja, kao što je kesa čipsa (krispija), mora da se mere kada su položena ravno. Treba imati u vidu da je utvrđivanje podrazumevajuće prednje strane nezavisno od orijentacije na polici. Merenja se sprovode na osnovu podrazumevajuće prednje strane trgovinske jedinice. »Zavareni« šavovi na krajevima jedinice ne smeju da se mere osim ukoliko je na njima rupa za kačenje ili ako će se var koristiti kao osnova (na primer, omogućuje pakovanju pića da stoji).

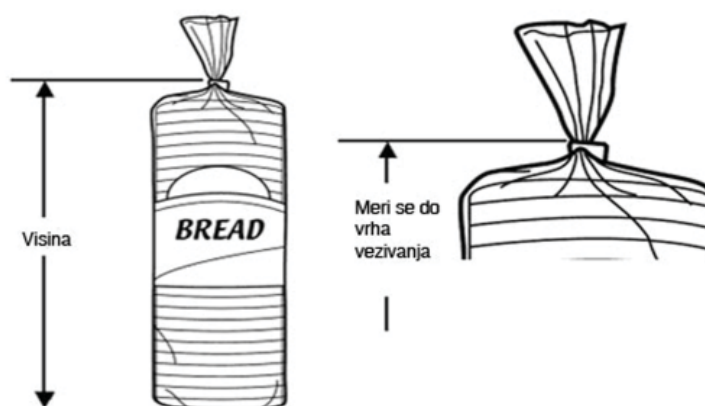
Slika 4-6 Primeri visećih jedinica sa savitljivim pakovanjima



4.5. Savitljivo pakovanje sa uvezanim vrhom

Kod jedinica sa uvezanim vrhom, visina je rastojanje od dna kese do vrha mesta vezivanja.

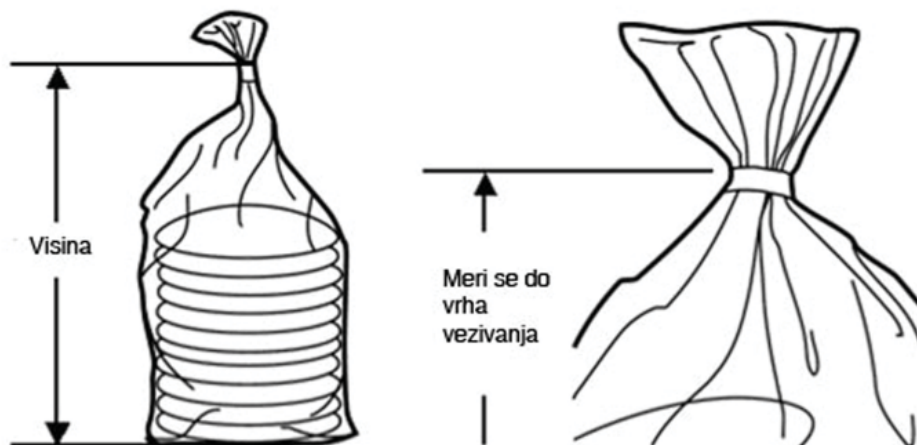
Slika 4-7 Dimenzije jedinica sa uvezanim vrhom



4.6. Savitljivo pakovanje bez oznaka

Za trgovinske jedinice koje se prodaju u providnim kesama na kojima nema oznaka, najveća površina predstavlja podrazumevajuću prednju stranu, a najduža dimenzija je visina.

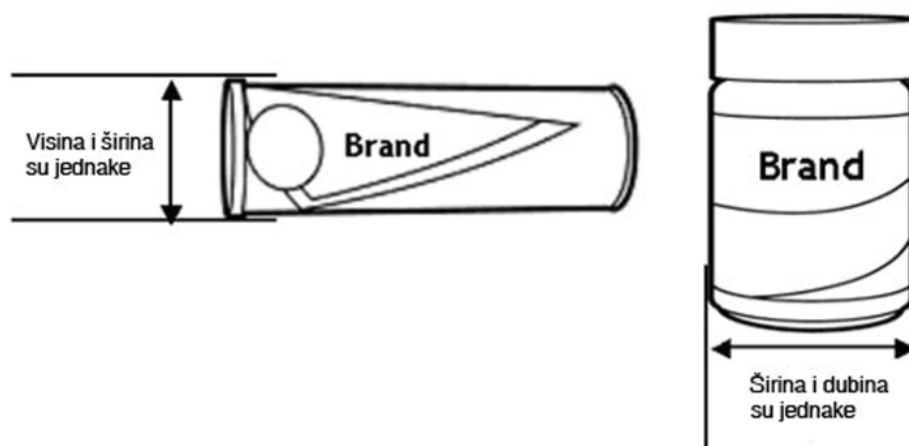
Slika 4-8 Dimenzije jedinica bez oznaka



4.7. Cilindrične jedinice

Kod cilindričnih jedinica dve dimenzije će nominalno biti jednake. Koje su dimenzije jednake zavisi od toga koja je strana određena kao podrazumevajuća prednja strana potrošačke trgovinske jedinice.

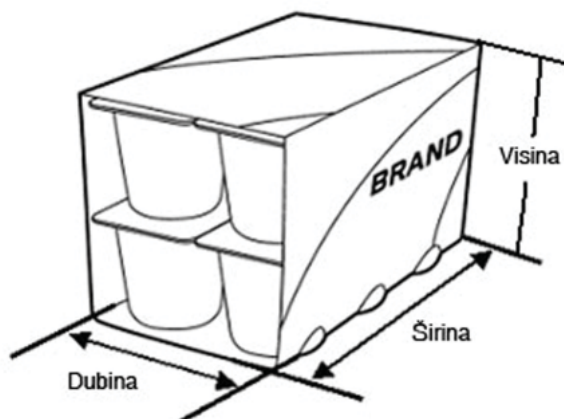
Slika 4-9 Dimenzije cilindričnih jedinica



4.8. Multipakovanja

Multipakovanja su sama po sebi potrošačke trgovinske jedinice ali u sebi sadrže više pojedinačnih trgovinskih jedinica koje takođe mogu da se pojedinačno prodaju potrošačima. Ukoliko trgovinska jedinica potpada pod definiciju multipakovanja ona će se meriti prema pravilu određivanja podrazumevajuće prednje strane datom u sekciji 4.2, Određivanje podrazumevajuće prednje strane jedinice, ukoliko multipakovanje može da visi, ono mora da se meri prema pravilu za viseće jedinice (videti sekciju 4.4, Viseća jedinica).

Slika 4-10 Određivanje podrazumevajuće prednje strane multipakovanja



5. Nepotrošačka trgovinska jedinica

5.1. Pregled

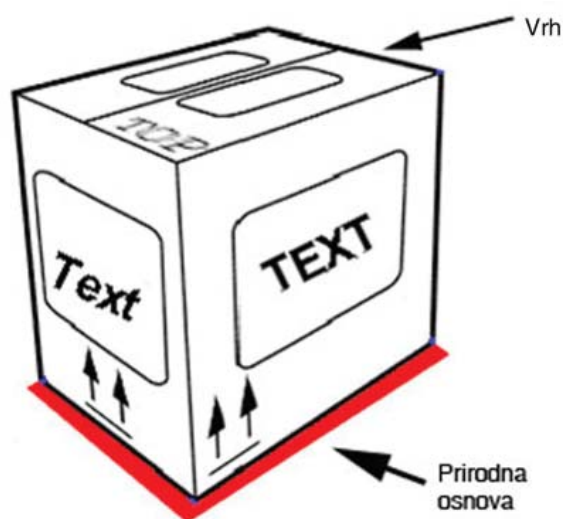
Ove trgovinske jedinice se identifikuju GTIN brojem i namera je da se skeniraju u procesu opšte distribucije. Tu spadaju pakovanja od transportnih kutija pa sve do najvećih oblika pakovanja trgovinskih jedinica u rinfuzi i mogu uključivati palete ili jedinice kao što su prekomorski kontejneri, ako se sa njima eksplicitno trguje. Orijentacija nepotrošačke trgovinske jedinice pri određivanju mera ne zavisi od toga kako je ona isporučena. Ukoliko se trgovinska jedinica može smatrati potrošačkom trgovinskom jedinicom, prednost imaju zahtevi dati u sekciji 4, Potrošačke (krajnje korisničke) trgovinske jedinice. Napominje se da za nepotrošačke trgovinske jedinice, termini dubina i dužina mogu da se zamenjuju.

5.2. Određivanje osnove

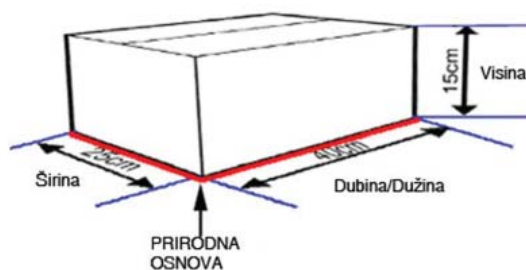
Pre nego što se pristupi određivanju visine, širine i dubine nepotrošačke trgovinske jedinice prvo mora da se utvrdi njena prirodna osnova. Prirodna osnova predstavlja donju površinu pakovne jedinice za otpremu (na primer, kutija). Prirodna osnova je površina koju definiše isporučilac.

Za konzistentnosti pri merenju:

- Odrediti da li oznake na kutiji ukazuju na orijentaciju prirodne osnove. U određivanju prirodne osnove prednost će imati tekst, strelice ili drugi grafički znaci štampani na jedinici koji ukazuju na orijentaciju vrha ili osnove.

Slika 5-1 Prirodna osnova - vrh


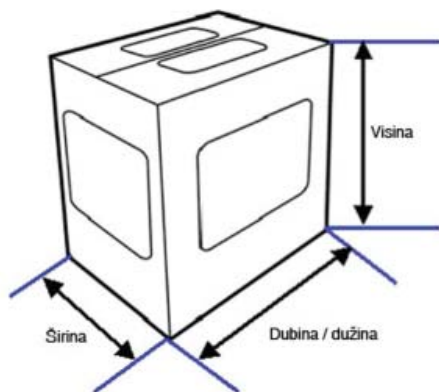
- Kada nema oznaka na kutiji i prirodna osnova nije očigledna, tada širina i dubina/dužina definišu prirodnu osnovu i merenje nepotrošačke trgovinske jedinice vrši se na sledeći način:
 1. Visina je najkraća dimenzija
 2. Širina je sledeća duža dimenzija
 3. Dubina/dužina je najduža dimenzija
- Kada se meri trgovinska jedinica, beleži se najveća mera za svaku datu dimenziju.

Slika 5-2 Prirodna osnova - Širina i dubina/dužina


5.3. Određivanje visine, širine i dubine

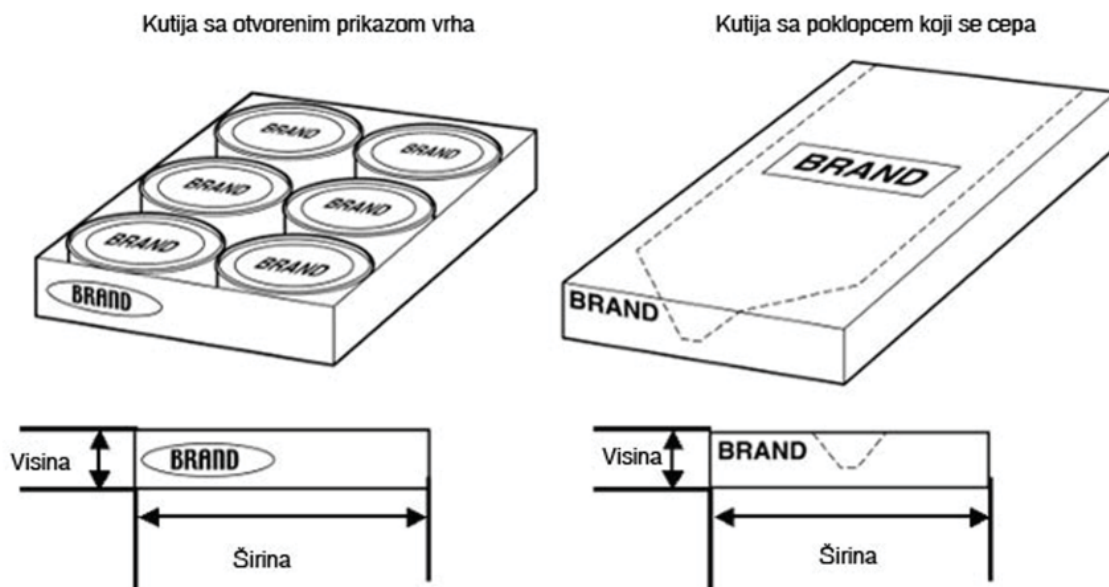
Posle određivanja prirodne osnove moguće je odrediti visinu, širinu i dubinu jedinice:

- **Visina:** Mera trgovinske jedinice od osnove do vrha.
- **Širina:** Kraća strana osnove trgovinske jedinice.
- **Dubina** (*dužina): Najduža strana osnove trgovinske jedinice.

Slika 5-3 Dimenzije nepotrošačkih trgovinskih jedinica (pakovanja za otpremu)


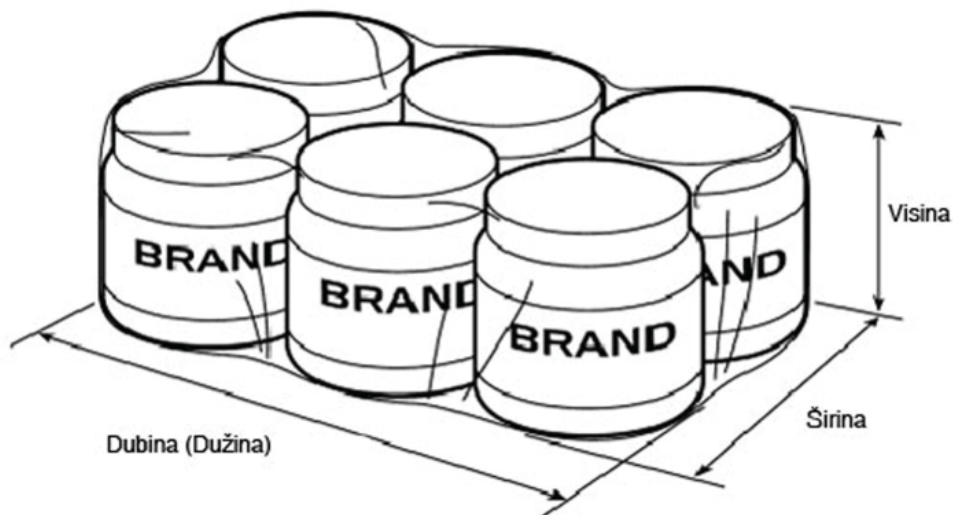
Važno je da se merenje nepotrošačkih trgovinskih jedinica izvrši na slobodan način i bez da ih išta ograničava (na primer, da nisu naslagane jedna na drugu). Jedinica koja se meri takođe mora da bude u dobrom stanju i neoštećena (na primer, vlažna, pocepana).

Pravilo za prirodnu osnovu se koristi kod merenja kutije u kojoj se izlažu proizvodi. Kod ovog pravila nije bitno da li je takva kutija sa otvorenim poklopcem ili ima poklopac koji se skida.

Slika 5-4 Dimenzije nepotrošačkih trgovinskih jedinica (kutija za izlaganje proizvoda)


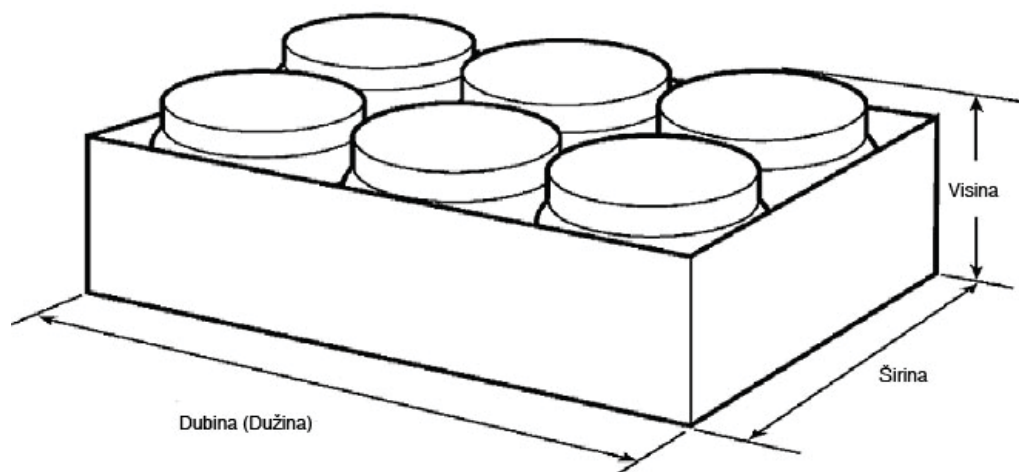
Pravilo za prirodnu osnovu se koristi za merenje proizvoda obmotanih folijom.

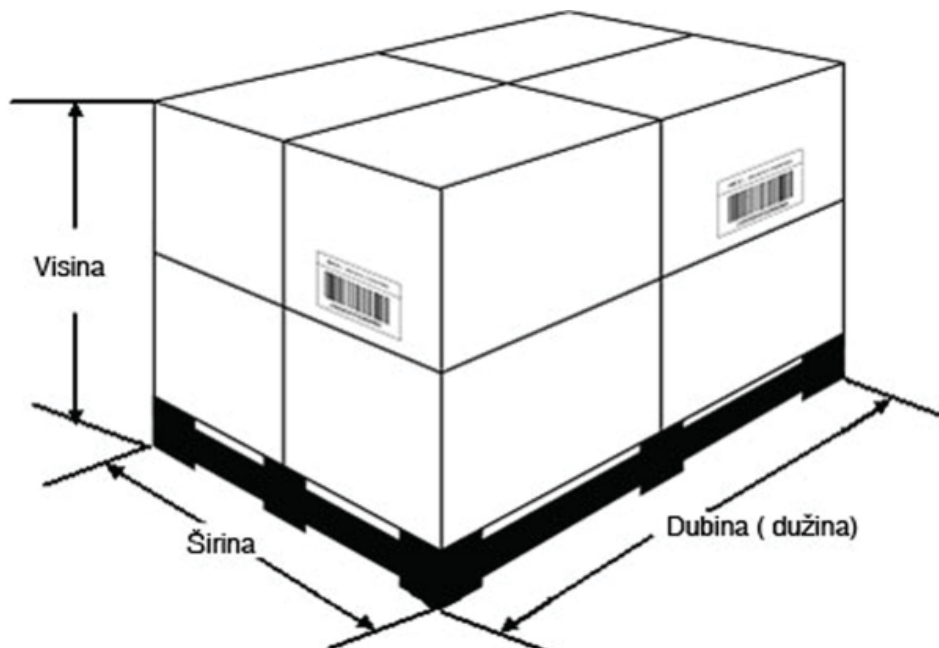
Slika 5-5 Dimenzije nepotrošačkih trgovinskih jedinica (proizvodi obmotani folijom)



Za merenje podmetača koristi se pravilo za prirodnu osnovu.

Slika 5-6 Dimenzije nepotrošačkih trgovinskih jedinica (podmetača)



Slika 5-7 Dimenzije nepotrošačkih trgovinskih jedinica

6. Standardna dozvoljena odstupanja za tačnost podataka

(Datum stupanja na snagu ovog standarda je 31. avgust 2006)

6.1. Pregled

Fizički proizvodi identifikovani istim GTIN-om imaju promenljive bruto težine i linearne dimenzije zbog procesa proizvodnje, metoda rukovanja i skladištenja i ostalih faktora. Standardna dozvoljena odstupanja definišu se kao dozvoljena varijacija između DATIH (sinhronizovanih) i IZMERENIH (stvarnih) bruto težina i linearnih dimenzija GTIN-a. Lokalna regulativa, ako je restriktivnija, a koja pokriva merenje težine ili dimenzija, ima prednost u odnosu na ove specifikacije. Prihvatljiva standardna dozvoljena odstupanja definisana su u narednoj tabeli (Standardna dozvoljena odstupanja za nepotrošačke i potrošačke trgovinske jedinice data su u dve različite tabele):

6.2. Standardna dozvoljena odstupanja za nepotrošačke trgovinske jedinice

Tabela 6-1 Standardna dozvoljena odstupanja za nepotrošačke trgovinske jedinice (na primer, jedinica kutija)

Vrsta spoljašnjeg pakovanja	Vrsta unutrašnjeg pakovanja	Opis	Primeri	Dimenzija	Dozvoljeno odstupanje (+/-)
Kutija od valovite lepenke	Kutija od krutog ili presovanog kartona	Potpuno zatvorena kutija od valovite lepenke sa kartonima ili kutijama	Cerealije, igre, pazl, puzzle, papirnate maramice, preparati za pse	Dubina/dužina Širina Visina Bruto težina	4,0% 4,0% 4,0% 4,0%
Kutija od valovite lepenke	Limenke ili staklene tegle/boce	Potpuno zatvorena kutija od valovite lepenke sa limenkama ili staklenim teglama	Povrće, voće, sprejevi, hrana za mačku i psa, prelive za meso i začini	Dubina/dužina Širina Visina Bruto težina	4,0% 4,0% 4,0% 4,0%
Kutija od valovite lepenke	Pakovanja s krutom plastikom	Potpuno zatvorena kutija od valovite lepenke sa čvrstim plastičnim pakovanjima	Šampon, deterdžent za pranje rublja i suđa, školjke, higijenske maramice za bebe, preliv za salatu, voda, kečap, pića, supe, pasulj, preparati za pse, deterdžent za ručno pranje suđa	Dubina/dužina Širina Visina Bruto težina	4,0% 4,0% 4,0% 4,0%
Proizvodi obmotani plastičnom folijom	Limenke ili staklene tegle/boce	Proizvodi na podmetaču ili bez njega obmotani plastičnom folijom sa limenkama ili staklenim teglama	Voda, prelive za salatu, kečap, pića, supe, pasulj, sredstvo za ručno pranje suđa, sredstva za čišćenje	Dubina/dužina Širina Visina Bruto težina t	4,0% 4,0% 4,0% 4,0%
Proizvodi obmotani plastičnom folijom	Pakovanja s krutom plastikom	Proizvodi na podmetaču ili bez njega obmotani sa čvrstim plastičnom pakovanjem	Povrće, voće, sprejevi, hrana za mačku i psa	Dubina/dužina Širina Visina Bruto težina t	4,0% 4,0% 4,0% 4,0%

6.3. Standardna dozvoljena odstupanja za potrošačke trgovinske jedinice

Tabela 6-2 Standardna dozvoljena odstupanja za potrošačke trgovinske jedinice (na primer, jedinica za policu)

Vrsta pakovanja	Opis	Primeri	Dimenzija	Dozvoljeno odstupanje (+/-)
Kutija	Kutija od tvrdog kartona ili valovite lepenke	Čvrsta boca ili plastično pakovanje Cerealije, igre, pazl, puzzle, papirnate maramice, preparati za pse	Dubina Širina Visina	0,25 in (7mm) 0,25 in (7mm) 0,25 in (7mm)
Limenka ili staklo	Limenka ili stakleno pakovanje, u potpunosti čvrsto	Povrće, voće, sprejevi, hrana za mačku i psa, preliv za meso, začini, kafa	Dubina Širina Visina	0,25 in (7mm) 0,25 in (7mm) 0,25 in (7mm)
Plastično pakovanje	Čvrsta boca ili plastično pakovanje	Voda, prelive za salatu, kečap, pića, supe, pasulj, deterdžent, školjke, higijenske maramice za bebe, sredstva za čišćenje	Dubina Širina Visina	0,25 in (7mm) 0,25 in (7mm) 0,25 in (7mm)

Napomene:

- Za detaljnije informacije vidi Uputstva za najbolju praksu za implementaciju dozvoljenih odstupanja.
- Proizvodi od tankog papira u fleksibilnom pakovanju, na potrošačkom nivou i nivou kutije su isključeni iz gore navedenih vrsta pakovanja.
- Kategorije pakovanja zamrznutih proizvoda su isključene iz prikazanih vrsta.
- Predložena standardna dozvoljena odstupanja nisu namenjena da zameni parametre u pravilima za dodelu GTIN-a, koji identifikuju kada mora da se dodeli novi GTIN.
- Dozvoljena odstupanja dimenzija i težine odnose se samo na proizvode sa fiksnom merom. Ova dozvoljena odstupanja nisu praktična za proizvode sa promenljivom merom (na primer, proizvodi promenjive težine itd.)